

### TEMELE LUCRĂRILOR DE DISERTAȚIE

Nr. crt.	CONDOCĂTOR ȘTIINȚIFIC	TEMA LUCRĂRII DE DISERTAȚIE	STUDENT
1.	Conf. dr. Cernicova-Buca Mariana	Managementul reputației organizațiilor pentru profit versus organizațiile nonprofit prin rețelele de socializare. Studiu de caz	Prună Denis
2.		Utilizări ale AI în activități de PR. Studiu de caz.	Voicu-Dungan Adela
3.		Promovarea atitudinilor anti-Uniunea Europeană în mediul online din România. Studiu de caz	Voița Ovidiu
4.		Percepții ale clienților McDonalds cu privire la serviciile electronice din restaurant. Studiu de caz	Grigorof Maria Magdalena
5.		Integrarea tehnologiilor în evenimentele culturale. Studiu de caz Orașul Paralel.	Bujancă Georgiana
6.	Conf. dr. Suci Lavinia	Comunicarea privind dezvoltarea economică. Analiză: țările în curs de dezvoltare	Uscatu Denisa
7.		Influența rețelelor de socializare asupra comunicării interpersonale	Imbri Mihaela
8.		Metode de optimizare în organizarea de evenimente. Studiu de caz: PoliKids Fest 2023	Șandru (Ilisie) Raluca
9.		Efecte ale campaniilor educaționale în România	Văduva Ana-Maria
10.		Influența rețelelor de socializare asupra copiilor și tinerilor	Militaru Georgiana
11.		Strategii discursive de succes ale brandului în mediul digital	Andrei Karina
12.	Prof. dr. Dragomir Gabriel-Mugurel	Modalități de promovare digitală a trupelor de teatru	Boboc Mălina Patricia
13.		Platforme dedicate de promovare a locurilor de muncă în mediul online: Best Jobs, e-Jobs și LinkedIn.	Goga Mihaela Alexandra
14.	Lect. dr. Ciurel Daniel	Strategii de promovare online a produselor cinematografice	Checea Lavinia
15.		Eficiența campaniilor publicitare online	Duroi Teodora
16.		Publicitatea politică în Social Media	Petrlă Adelina
17.		Strategii persuasive în reclamele video digitale	Tudescu Nicoleta

18.		Lectura de la digital la analogic. Influența Social Media	Veleanu Andreea
19.	Prof. dr. ing. Alexa Florin	3D TV si impactul asupra metodelor și tehnicilor de comunicare	Pocol Teodora
20.		Utilizarea tehnologiilor de telecomunicații mobile în comunicare	Anescu Andreea
21.		Studiul comparativ al nivelurilor modelului din sistemelor de comunicații și modelarea tehnicilor de comunicare	Ianus Mihaela
22.	Conf. dr. ing. Vert Silviu	Interacțiunea socială în mediul realității virtuale	Ferchiu Denisa-Catalina (recontractat)
23.		Strategii de proiectare a paginilor web accesibile	Motohoi Oana
24.		Rolul designului de conținut în paginile web	Staicu Paula
25.	Conf.dr. ing. Mihăescu Vlad	Strategii de marketing digital în educație.	Banda Alexia
26.		Analiza impactului iLivingLabs (laboratoare virtuale inovative) pentru educație	
27.		Utilizarea tehnologiei în mod educațional pentru promovarea culturii – studii de caz pentru TM2023	Șuitaru-Frunză Gabriela
28.	Conf.dr. ing. Mocofan Muguraș	Analiza impactului rețelelor sociale in activitatile de recrutare	Mischie Bianca
29.		Analiza factorului inovativ in dezvoltarea conceptului de branding -	Sirbu Laura
30.		Retelele sociale in promovarea Timișoara 2023 - Capitala Europeană a Culturii	Bacîtea Irina
31.		Promovarea evenimentelor pentru copii în Timișoara 2023 – Capitala Europeană a Culturii	Vălimăreanu Ionela
32.	S.I.dr. ing. Onița Mihai	Utilizarea inteligenței artificiale in designul grafic	Galdea Maria
33.		Procesul Ux/UI pentru proiectarea unei platforme de invatare a unei limbi straine	Kolarovszki Romina Roxana
34.		Experiente de realitate augmentata in designul grafic	Trăistaru Monica
35.	S.I. dr. ing. Țecu Cristian	Studiu comparativ al impactului mesajului vizual folosit in promovarea universitară	Măciucă Cristina Lavinia
36.		Tutoriale online gratuite utilizabile pentru dezvoltarea unei pagini web	Andrei Andreea

Decan,  
Prof. dr. Daniel DEJICA-CARȚIȘ

Președinte Board,  
Prof. dr. ing. Florin ALEXA